

AMPHIA

Stichting Amphia (Amphia) is het algemeen medisch specialistische en topklinische opleidingsziekenhuis voor Breda en de omliggende gemeenten met een werkgebied voor meer dan 400.000 mensen. Naast de hoofdvestiging in Breda heeft Amphia nevenvestigingen in Oosterhout en Etten-Leur. Amphia is het enige 24-uurs ziekenhuis voor Breda en omstreken en beschikt over spoedeisende zorg.

Missie 'Amphia verleent de best passende medische en verpleegkundige zorg voor de bevolking om ons heen.'

Visie 'We lopen voorop in uitstekende, toekomstbestendige zorg. Wij doen dit met elkaar én met onze samenwerkingspartners in de regio. We houden hierbij aandacht voor elkaar en de ander.'

Amphia is een ambitieus topklinisch ziekenhuis, gericht op excellente patiëntenzorg, opleiden van zorg professionals en vernieuwende behandeling. Amphia maakt een bepalend onderdeel uit van de zorgketen in haar regio en op onderwerpen ook daarbuiten. De organisatie investeert voortdurend in haar verdere ontwikkeling en positionering.

Als gevolg van een organisatieverandering is de functie van Manager Communicatie en Marketing, Strategie en Bestuur en Bestuursraad opgesplitst en is een gedeeltelijk nieuwe positie ontstaan die geheel en al de focus heeft op communicatie en marketing.

MANAGER COMMUNICATIE & MARKETING

Amphia spreekt in haar structuur over Zorggroepen en Kenniskernen. Zorggroepen is daar waar de (directe en ondersteunende) patiëntenzorg wordt geleverd en Kenniskernen zijn de gebieden van waaruit de expertondersteuning wordt geleverd die ondersteunend zijn aan de hele organisatie. Eén van deze kenniskernen is de "Kenniskern Communicatie & Marketing".

Voor deze afdeling zoeken wij een ervaren en gedreven vak expert. Iemand met een passie voor communicatie en voor marketing. Iemand die het merk Amphia stevig en vooruitstrevend kan positioneren in de buitenwereld. Iemand die een goede verbinding met de binnenwereld heeft, weet wat er leeft en initiatiefrijk is in het naar buiten brengen van de grote en kleine verhalen. Iemand die in staat is keuzes te maken en een heldere lijn vasthoudt. Eveneens ben je een inspirerende, verbindende en daadkrachtige leidinggevende die richting geeft, ruimte maakt en goede samenwerking stimuleert.

Als manager Communicatie & Marketing;

- Ben je een cruciale en bepalende schakel in het vormgeven, vertellen en uitdragen van het Amphia verhaal. Het gaat daarbij van de brede Amphia strategie, naar het werkgeversmerk als ook naar individuele vakgroepen en professionals waar mooie en onderscheidende zaken aan de orde zijn.
- Heb je visie op het vakgebied en visie op de dienstverlening van team C&M binnen Amphia.
- Geef je leiding vanuit visie, verbinding en vertrouwen.
- Bouw je, samen met het team, verder aan de interne en externe communicatie en dus aan het merk Amphia, waarbij zowel het werkgeversimago als ook de zichtbaarheid als de vooruitstrevende zorginstelling die het ziekenhuis is, goed wordt geprofileerd.
- Draag je bij aan de doorontwikkeling van fondsenwerving en de Vrienden van Amphia en versterk je het relatiebeheer.
- Weet je wat er op je vakgebied aan ontwikkelingen zijn en weet je deze te vertalen naar belangen en de eigenheid van Amphia.
- Ben je de sparringpartner en bij gelegenheid woordvoerder van de Raad van Bestuur (RvB). Je kunt op een natuurlijke manier uit de voeten met bestuurlijke en maatschappelijke mediagevoelige onderwerpen.
- Weet je het verhaal van Amphia op alle mogelijke manieren goed voor het voetlicht te brengen.

Kortom, een prachtige rol in een zeer relevante organisatie.

Het team waarmee je deze mooie uitdaging realiseert, bestaat uit 9,5 fte (11 personen) en is als volgt samengesteld:

- 2,4 fte Business Partner communicatie
- 4,5 fte Communicatieadviseur
- 1,0 fte Zorgmarketeer
- 1,5 fte Projectmanager/ fondsenwerving + projectmedewerker

Wat breng je mee:

- Je beschikt over een academisch werk- en denkniveau. Daarnaast heb je ruime ervaring op genoemde vakgebieden binnen een complexe omgeving. Uiteraard is affiniteit met de gezondheidszorg belangrijk.
- Je hebt ruime ervaring met het ontwikkelen en realiseren van communicatie- en marketingstrategieën.
- Je hebt gevoel voor verhoudingen en onderlinge relaties in een organisatie en leidinggevende ervaring aan een team van professionals.
- Je toont ambitie en leiderschap, draagt de visie actief en positief uit. Als manager ben je zichtbaar en benaderbaar op diverse niveaus.
- Je bent een echte verbinder en hebt bewezen ervaring met het succesvol inzetten van verander- en implementatieprocessen op tactisch en strategisch niveau. Ook weet je hoe je teams en de organisatie hierin meeneemt. Hierin ben je proactief en heb je lef om te innoveren.
- Je bent in staat om interne en externe samenwerkingspartners te verbinden en een netwerk in de regio op te bouwen.
- Je draagt actief bij aan een veilige en open aanspreekcultuur.

Competenties

- Je hebt een stevige persoonlijkheid, bent ambitieus, creatief, straalt senioriteit uit, positief ingesteld en optimistisch.
- Je bent zichtbaar, toegankelijk, een echte teamspeler en verbinder.
- Je bent daadkrachtig, doelgericht en besluitvaardig.
- Je bent gepassioneerd en humorvol.

AMPHIA

Amphia is een vooruitstrevend topklinisch opleidingsziekenhuis en een van de 27 STZ-ziekenhuizen in Nederland. Daar zijn we trots op! Deze ziekenhuizen zijn gespecialiseerd in enkele zorggebieden en behandelen patiënten uit een groter gebied dan algemene ziekenhuizen. Samen leveren de topklinische ziekenhuizen de helft van de totale ziekenhuispatiëntenzorg in Nederland. Daarnaast wordt 50% van alle complexe medisch specialistische zorg in deze ziekenhuizen verricht.

Mensen opleiden, onderzoek doen en vernieuwen hoort bij ons werk; het zorgt ervoor dat we een topklinisch ziekenhuis zijn en blijven. Amphia biedt 24 uur per dag hooggespecialiseerde complexe zorg, naast de basiszorg. Ook investeren we flink in het opleiden van artsen (coassistenten en AIOS), verpleegkundigen en paramedici. Daarnaast werken we aan (toegepast) wetenschappelijk onderzoek. Ook spelen we een belangrijke rol bij innovatie en de transitie naar toekomstbestendige zorg. Tot slot sturen we via het topklinisch zorgregister op de zichtbaarheid van topklinische functies. Het aantal erkende topklinische expertisecentra (TEC's) bedraagt 27 in 2026. Daarmee behoort Amphia tot de top van de STZ-ziekenhuizen.

Kerngegevens (2025)

- Aantal medewerkers/fte : 4.665/3.560 fte
- Aantal medisch specialisten : 374
- Aantal patiënten/cliënten : het adherentiegebied bestaat uit ca. 425.000 mensen
- Aantal locaties : 3
- Aantal vrijwilligers : 226
- Jaaromzet : € 681 mln.

Meer informatie, waaronder het jaarverslag, is te vinden op www.amphia.nl

Organisatiestructuur gehele organisatie

- Raad van Commissarissen: 5 leden.
- Raad van Bestuur: 3 leden.
- Medisch Specialistisch Bedrijf: 5 bestuursleden.
- Managementteam: 8 managers Zorgkernen en 13 managers van de Kennis-/ Servicekernen.
- Medezeggenschap: OR, CR en de Verpleegkundige Regieraad.

PROCEDURE

Solliciteren kan via www.suurtenoever.nl.

Geselecteerde kandidaten vragen wij een specifiek motivatiedocument en arbeidsvoorwaarden-document aan te leveren. Na de voorselectie wordt de long- en shortlist met de gevraagde documenten aan de opdrachtgever gepresenteerd. Geselecteerde kandidaten worden uitgenodigd voor gesprekken bij de opdrachtgever. Deze kandidaten ontvangen een gedetailleerde planning van de vervolgprocedure.

In het eindstadium van de procedure wordt gebruik gemaakt van een referentiecheck.

Een (ontwikkel)assessment kan deel uitmaken van de procedure.

Inschaling: FWG 75 CAO ziekenhuizen.

Gewenste startdatum: zodra de procedure het toelaat.

CONTACT

Voor inhoudelijke vragen kunt u contact opnemen met:

Frank ten Oever, partner
Hermenda Hoogenhout, PA
Chantal Fonteijn, PA

T: 0850 – 734 705 (Hermenda)

T: 0850 – 734 710 (Chantal)